


ANSPRECHPARTNER/IN

Globale Netzwerke

Google My Business

Wenn Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen auf Google Maps, in der Google-Suche oder in anderen Google-Produkten hinzufügen möchten, müssen Sie einen Google My Business-Eintrag haben.

www.google.de/business


 Kostenfrei



Facebook

Facebook ist das meist genutzte soziale Netzwerk. Inhalte lassen sich hier sehr gut und preisgünstig verbreiten, es optimiert Ihre Sichtbarkeit bei Suchmaschinen. Ihre Kunden können Ihnen direktes Feedback geben während Sie in Echtzeit darauf eingehen und reagieren können.

www.facebook.de/business

 Basiseintrag kostenfrei; Werbeanzeige individuell

Weitere Kanäle

Eine gute Übersicht welche sozialen Medien noch genutzt werden können, deren Nutzerprofil und welche Werbemöglichkeiten es gibt, finden Sie im Leitfaden „Erste Schritte in den sozialen Medien“ des BIEG Hessen.

www.bieg-hessen.de/leitfaeden/social-media

Die Goldene Regel

Je häufiger Verlinkungen auf Ihre Unternehmensseite führen, desto höher bewerten Suchmaschinen die Relevanz Ihrer Seite. Das bedeutet, dass Sie bei einer Suche weiter oben angezeigt werden.



Ansprechpartner | Oberursel im Dialog



Stadt Oberursel (Taunus)
Abteilung Stadtmarketing

Marcel Fetzberger

Telefon: 06171 502-462

E-Mail: marcel.fetzberger@oberursel.de

www.oberurselindialog.de

Ansprechpartnerin | Digitales für Unternehmen



Stadt Oberursel (Taunus)
Abteilung Wirtschaftsförderung

Klara-Johanna Fabisch

Telefon: 06171 502-249

E-Mail: klara.fabisch@oberursel.de

www.oberursel.de

Ansprechpartnerin | Branchendatenbank



Stadt Oberursel (Taunus)
Abteilung Wirtschaftsförderung

Nadine Loske

Telefon: 06171 502-284

E-Mail: nadine.loske@oberursel.de

www.oberursel.de

Oberursel
im Dialog

STADT
OBERURSEL
TAUNUS





ONLINE MARKETING
CHECKLISTE

CHECKLISTE: ONLINE MARKETING

STADT OBERURSEL (TAUNUS)



Oberursel im Dialog

„Oberursel im Dialog“ ist die Werbeplattform der Stadt Oberursel. Händler und Gastronomen können sich hier auf einer eigenen Seite präsentieren. Ihre Vorteile: Umfangreiche und persönliche Darstellung Ihres Unternehmens und alle Serviceleistungen aus einer Hand (Fotos, Texte, Online Marketing).

 www.oberurselindialog.de
 120,- € pro Jahr

Branchendatenbank



Die Startseite der städtischen Homepage hat im Monat etwa 12.000 Klicks. Die Branchendatenbank der städtischen Homepage gibt einen guten Überblick über alle Unternehmen am Standort.

 www.oberursel.de
 Kostenfrei





Veranstaltungskalender

Hier ist auch der Veranstaltungskalender zu finden in welchen Veranstaltungen von Vereinen oder in Kooperation mit Vereinen eingetragen werden können.

 www.oberursel.de
 Kostenfrei

Newsletter der Stadt

Der Newsletter der Stadt wird monatlich mit hoher Reichweite verschickt. Neuigkeiten aus der Oberurseler Geschäftswelt von regionalem Interesse werden gerne mit aufgenommen.

 www.oberursel.de
 Kostenfrei

LOKALE NETZWERKE



TaunaApp Oberursel

Die App bietet viele Möglichkeiten sich detailliert über die Stadt und ihre Services zu informieren. Beispielsweise über den Veranstaltungskalender, in welchen auch Sie Ihre Events eintragen lassen können.

 www.tauna-app.de

fokus O.

Der Gewerbeverein zählt 200 Mitglieder. Wichtige Veranstaltungen wie das Herbsttreiben, „Autos in der Allee“ und der Weihnachtsmarkt werden hier organisiert. Auf verschiedenen Vermarktungskanälen wird auf die Aktivitäten aufmerksam gemacht.

 www.fokus-oberursel.de
 Neumitglieder im ersten Jahr 10,- € pro Monat



Oberursel Card

Punkte sammeln und Geld sparen — die Oberursel Card des „Oberursel Card e.V.“ hat derzeit über 5000 Karteninhaber und über 70 teilnehmende Partnerunternehmen. Ein regelmäßiger Newsletter informiert über 1700 Abonnenten.

 www.oberurselcard.de



Oberurselshop

Der Oberurselshop ist ein Online-Marktplatz der Agentur StartDialog für Oberurseler Produkte und Dienstleistungen.

 www.oberurselshop.de
 3 Artikel ab 19,90 € Netto pro Monat

BIEG Hessen

Das BIEG Hessen unterstützt kleine und mittlere Unternehmen aller Branchen zu Fragen rund um Internet und E-Business. Mithilfe von Beratungen, Veranstaltungen und kostenlosen Leitfäden kann sich Klarheit über etwaige Chancen und Risiken des Online Marketing verschafft werden.

 www.bieg-hessen.de
 Leitfäden kostenfrei downloadbar; Veranstaltungen können preislich variieren

Einzelhandelsverband

Der Handelsverband bietet seinen Mitgliedsunternehmen zahlreiche Service- und Dienstleistungen wie zum Beispiel Unternehmensberatung, Fördermöglichkeiten und branchenspezifische Aus- und Weiterbildungsangebote.

 www.einzelhandelsverband.de

Websites

Für Websites gibt es ganz unterschiedliche Anbieter, Empfehlungen können an dieser Stelle nicht gemacht werden.

Der Anbieter sollte jedoch sicherstellen, dass die Website auf unterschiedlichen Geräten darstellbar ist (responsive design), Suchmaschinenoptimiert und alle Daten abhörsicher übertragen werden (HTTPS).

Viele Unternehmen verzichten aber auch bewusst auf eine eigene Website. Anstatt dessen wählen sie ein ihrer Zielgruppe entsprechendes soziales Medium.

