

# NIEDERSCHRIFT

über die **6. öffentliche** Sitzung des Klimabeirats der Stadt Oberursel (Taunus) am Dienstag, dem 06.02.2024, im Rathaus Oberursel - Großer Sitzungssaal -, Rathausplatz 1, 61440 Oberursel (Taunus).

Beginn: 19.30 Uhr  
Ende: 22.10 Uhr

Anwesend: Die Anwesenheitsliste liegt bei

Anlage 1: Präsentation  
Anlage 2: Anwesenheitsliste  
Anlage 3: Fotoprotokoll: Ergebnisse der Arbeitsgruppen  
Anlage 4: Kommunikationsfahrplan, Rohfassung

Informationen zum Gremium auf:  
[www.oberursel.de/klimabeirat](http://www.oberursel.de/klimabeirat)

Geschäftsstelle Klimabeirat:  
Nha-Yong Au  
[klimaschutz@oberursel.de](mailto:klimaschutz@oberursel.de)  
06171 502 378

Zur Sitzung des Klimabeirats wurde form- und fristgerecht eingeladen. (Anträge zur Tagesordnung wurden nicht gestellt.)

## **1. Begrüßung, Agenda und Protokoll**

---

Der Vorsitzende Herr Cornel begrüßt die Anwesenden und stellt die Agenda vor. Das Protokoll der fünften Sitzung wird angenommen.

## **2. Neuwahl Schriftführung**

---

Der Klimaschutzbeauftragte, Georg Hiltl, arbeitet nicht mehr bei der Stadt Oberursel. Daher ist die Geschäftsstelle des Klimabeirats nicht besetzt. Als Interims-Schriftführerin wird die Klimaanpassungsmanagerin, Nha-Yong Au, vorgeschlagen und zur Wahl gestellt.

Hierfür ist eine Mehrheit der anwesenden 13 stimmberechtigten Mitglieder erforderlich.

Das Abstimmungsergebnis lautet wie folgt:

Zustimmungen:	13
Enthaltungen:	0
Ablehnungen:	0

Frau Au wird einstimmig von den Anwesenden zur neuen Schriftführerin des Klimabeirats gewählt.

## **3. Informationen aus BUKA und Stadtverwaltung**

---

Jens Gessner informiert über die Ergebnisse der BUKA-Sitzung vom 29. November 2023. Außerdem informiert er über die Neubesetzung der Stelle Klimaanpassungsmanagement sowie der laufenden Neubesetzung der vakanten Stelle „Klimaschutzbeauftragte:r“.

- Anschließend entwickelte sich ein Austausch darüber, wie der Klimabeirat intensiver auf BUKA

und/oder politische Gremien der Stadt Oberursel Einfluss nehmen kann. Die fehlende Rückmeldung aus dem BUKA im November 2023 hat bei den KBR-Mitgliedern für Verwunderung gesorgt. Wie kann die Zusammenarbeit besser genutzt werden, dass die Kommunikation sich zu einem konstruktiven, dynamischen und gegenseitigen Austausch entwickelt und nicht nur „One-Way ist? – Direkte Antwort des KBR-Vorsitzenden: BUKA als KBR-Mitglied besuchen und sich dort einbringen.

- Antje Runge nimmt Stellung zur Frage und erläutert die Verwaltungsprozesse:

- Wie arbeitet der BUKA?
  - BUKA ist aus versch. Parteien und Ehrenamtlichen zusammengesetzt.
  - KBR berät den BUKA.
  - Inhaltliche Beratungen finden in den Fraktionen statt, die in Anträgen im BUKA resultieren können.
  - Haushaltsanträge der Fraktionen für 2024 müssen bis Ende Februar eingebracht werden.
  - in den öffentlichen Haushaltsberatungen können noch Anmerkungen eingebracht werden, die u. U. Einfluss finden.
- 
- Eine anwesende Bürgerin, Angela Helbling-Marschall, Stadtverordnete, BUKA-Mitglied und bei den Grünen und ergänzte die Ausführungen von Frau Runge zur Arbeitsweise des BUKA: Informationen werden in den Sitzungen zunächst aufgenommen und anschließend in den Fraktionen besprochen. Eine Reaktion kann erst später, nach Rücksprache erfolgen.
  - Wie viele Mittel sind für Klimaanpassung eingestellt? 100.000 Euro speziell für Klimaanpassung. Viele andere Maßnahmen zahlen jedoch auch auf Maßnahmen der Klimaanpassung ein (z. B. Hochwasserschutz, Verkehrs- und Mobilitätsmaßnahmen) - Haushaltsentwurf ist auf der Webseite der Stadt herunter ladbar.
  - Jede AG priorisiert zwei Themen im Rahmen von Klimaschutz und –anpassung für die nächste Sitzung.

#### **4. Klimabeirat (KBR) – Zeitschiene zum Jahresbericht 2024**

---

Der Vorsitzende stellt die vier geplanten KBR-Sitzungen 2024 vor (Präsentations-Folie Nr. 9):

06. Februar  
06. Mai  
04. September  
12. November

**Bereits am 22. Mai** stellt der KBR seinen „Jahresbericht“ im BUKA vor, um mit seinen Empfehlungen Einfluss auf die Haushaltsdebatte 2025 nehmen zu können.

## 5. Aufnahme der Kommunikationsbedarfe, Erarbeitung eines Gesamtkonzeptes – Einführung

---

Frau Maurer-Schlangen erläutert die Ziele des Abends (ab Präsentations-Folie Nr. 10 ff.):

Basierend auf §1, Abs. 2 der Geschäftsordnung für den Klimabeirat der Stadt Oberursel sollen die Anwesenden, aufgeteilt in drei moderierte Gruppen (1. Zielgruppen, 2. Formate, 3. Inhalte), Grundlagen für ein strategisches Kommunikationskonzept des Klimabeirates (KBR) erarbeiten.

Ergebnis des Abends soll ein „Kommunikationsfahrplan“ sein, aus dem konkrete Handlungsbedarfe für die Kommunikation des KBR abgeleitet werden können. Dieser Kommunikationsfahrplan soll bei der nächsten KBR-Sitzung im Mai 2024 vorgestellt werden.

Stellvertretend für Frau Latsch (Bürgerbeteiligung) berichtet Frau Au, welche Möglichkeiten die Stadt hat, Kommunikationsaktivitäten durchzuführen und/oder zu unterstützen (Präsentations-Folien Nr. 19 f.).

Anschließend teilte der KBR sich in drei Gruppen auf und erarbeitete in 30 Minuten ihre Ergebnisse. Dabei sollte jede AG des KBR sich möglichst auf alle drei Arbeitsgruppen aufteilen.

Abschließend wurden die Ergebnisse im Plenum vorgestellt, diskutiert und ergänzt (Foto-Protokoll: Anhang 3).

**Anmerkung:** *Nach der Sitzung haben Frau Latsch und Frau Au die Ergebnisse des Foto-Protokolls in einem ersten Entwurf in die Systematik des von Frau Maurer-Schlangen entworfenen Kommunikationsfahrplans eingearbeitet (Anhang 4).*

**Die AG Kommunikation wird gebeten,** aus diesen Ergebnissen (=Anhang 4) bis zur nächsten KBR-Sitzung im Mai ein kohärentes Kommunikations-Konzept zu entwickeln, um es gemeinsam mit den anderen AG-Ergebnissen dem BUKA am 22. Mai vorstellen zu können.

## 6. Abschluss

---

Die nächste Sitzung findet am 06.05.2024 um 19.30 Uhr statt.

**Alle KBR-AGs sind aufgefordert,** in ihrem Handlungsfeld bis zur nächsten Sitzung zwei konkrete Projekte oder Handlungsfelder für die Haushaltsempfehlungen 2025 der Stadt Oberursel zu erarbeiten.

**Die Ergebnisse bitte bis zum 22. April 2024 an [klimaschutz@oberursel.de](mailto:klimaschutz@oberursel.de) schicken,** damit diese im Vorfeld zur 7. Sitzung im Mai 2024 im KBR ausgetauscht werden können.

Sitzung Nr. 6	Sitzungsdatum 06.02.2024	Sitzung von 19:30 Uhr – 22 : 10 Uhr
<p>Die nachstehenden Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass die entstandenen Aufnahmen, die während Sitzungen des Klimabeirats entstanden sind, von der Stadt Oberursel (Taunus) genutzt und veröffentlicht (Presse, Internet, Social Media) werden dürfen. Die Teilnehmenden erklären sich mit der unentgeltlichen Verwendung der fotografischen Aufnahmen ihrer Person - ausschließlich für die oben beschriebenen Zwecke - einverstanden. Eine Weitergabe der fotografischen Aufnahmen an weitere Dritte erfolgt nicht. Wenn Sie mit der Verwendung Ihres Bildes nicht einverstanden sind, melden Sie sich bitte zu Beginn der Sitzung bei der Geschäftsstelle Klimabeirat (Herr Georg Hiltl, Herr Jens Gessner).</p>		

**Mitglieder**

Name	Stellvertreter(in)	Institution	Unterschrift/en	EUR
Cornel, Peter	<del>Greve, Christine</del>	LOK	<i>Peter Cornel</i>	
Oppelt, Dietram	<del>Kriegel, Yoann</del>	FFF	<i>Dietram Oppelt</i>	
Calmano, Annegret	Dr. Braun, Peter	BUND	<i>Peter Braun</i>	<i>A. Calmano: s. Rückseite</i>
Neubacher, Daniel	Eckinger, Georg	HGON	<i>D. Neubacher</i>	
Kunzmann, Jana	N.N.	NABU	<i>Jana Kunzmann</i>	
von Eisenhart Rothe, Christoph	Witt, Jennifer	SDW	Jennifer Witt: entschuldigt	<i>G. von Eisenhardt Rothe: s. Rückseite</i>
Lüdecke, Oliver	<del>Bigkert, Florian</del>	Landwirtschaft	<i>Oliver Lüdecke</i>	<i>IBB (Gast)</i>
Welter, Birgit	<del>Schultheis, Thomas</del>	OWG	<i>Birgit Welter</i>	
Berger-Schmitt, Anke	Rehde, Katharina	fokus O	<i>Anke Berger-Schmitt</i>	
Scherer, Sebastian	<del>Billing, Babette</del>	VHS	<i>Sebastian Scherer</i>	
<del>Heizer-Priem, Ulrike</del>	Bittner, Susanne	ADFC	<i>Ulrike Heizer-Priem</i>	
Mayer, Markus	Halas, Norbert	VCD	Markus Mayer: entschuldigt	<i>N. Halas</i>
Scheu, Valentina	Dr. Steigleder, Thomas	IHK	Valentina Scheu: entschuldigt	<i>Thomas Steigleder</i>
<del>Prof. Dr. Schellong, Wolfgang</del>	Dr. Wötzel, Stefan	FB*	Prof. Dr. Wolfgang Schellong und Dr. Stefan Wötzel: entschuldigt	
Schimanski, Peter	<del>Henrich, Martin</del>	FB*	Peter Schimanski: entschuldigt	
Gerber, Jochen	Schweizer, Iris	FB*	<i>Jochen Gerber</i>	

**Nicht anwesende Mitglieder bitte durchstreichen!**



# KLIMABEIRAT OBERURSEL

## 6. Sitzung

06. Februar 2024

Vorsitz: Peter Cornel | Stellvertretung: Christoph von Eisenhart Rothe

Geschäftsstelle: (Georg Hiltl), Jens Gessner

Moderation: Andrea Maurer-Schlangen

6. Öffentliche Sitzung des KBR der Stadt Oberursel

1



06.02.2024

[www.oberursel.de/klimabeirat](http://www.oberursel.de/klimabeirat)

# 1. BEGRÜßUNG UND ERÖFFNUNG DURCH DEN VORSITZENDEN

## **2. AGENDA UND PROTOKOLL**

# AGENDA

## Der heutige Abend hat folgende Themenschwerpunkte:

1. Begrüßung und Eröffnung
2. Agenda und Protokoll
3. Neuwahl Schriftführung (Abgang Herr Hiltl)
4. Info aus BUKA und Stadtverordnetensitzung
5. Klimabeirat – Zeitschiene zum Jahresbericht 2024
6. Aufnahme der Kommunikationsbedarfe, Erarbeitung eines Gesamtkonzepts
7. Sonstiges
8. Abschluss

# 3. NEUWAHL SCHRIFTFÜHRUNG





## **4. INFORMATIONEN AUS BUKA UND STADTVERWALTUNG (NACHHALTIGKEIT, KLIMA- UND UMWELTSCHUTZ)**

# BERICHT AUS POLITISCHEN GREMIEN UND VERWALTUNG

- **Sitzung des BUKA am 29.11.2023:**
  - Bericht des Klimabeirates an den BUKA und Diskussion
  - Weiterführung der Modernisierung der LED-Umstellung der Straßenbeleuchtung
- **Bericht aus der Verwaltung: Abteilung „Nachhaltigkeit“**
  - Frau Nha Yong Au ist seit 04.01.2024 mit der Umsetzung des Klimaanpassungskonzeptes befasst
  - Die vakante Stelle des Klimaschutzmanagers wird schnellstmöglich wiederbesetzt.

# **5. KLIMABEIRAT – ZEITSCHIENE ZUM JAHRESBERICHT 2024**

# ZEITSCHIENE ZUM JAHRESBERICHT 2024

## 4 öffentliche Sitzungen im Jahr 2024 sind bereits geplant:

1. 06. Februar 2024 → Fokus Kommunikationskonzept
  2. 06. Mai 2024 → Fokus Vorbereitung Präsentation im BUKA
  3. 04. September 2024 → Fokus tbd.
  4. 12. November 2024 → Fokus tbd.
- Der KBR möchte bereits am 22. Mai 2024 seinen Bericht in den BUKA einbringen, um zu ermöglichen, dass die Projektanträge im Haushalt 2025 Berücksichtigung finden können
- Zwischen den Terminen weiterhin Zusammenarbeit in den Arbeitsgruppen



# 6. AUFNAHME DER KOMMUNIKATIONSBEDARFE, ERARBEITUNG EINES GESAMTKONZEPTS EINFÜHRUNG

# 6. EINFÜHRUNG: AUFGABE UND CHANCE DES KBR IN DER ROLLE ALS MULTIPLIKATOR

## Auszug aus der Geschäftsordnung

- (2) Der Klimabeirat begleitet die Umsetzung und die Weiterentwicklung des Klimaschutzkonzepts der Stadt Oberursel (Taunus) und empfiehlt Maßnahmen. Er versteht sich als Multiplikator für Klimaschutzmaßnahmen und –projekte und soll die Information, Beteiligung und Aktivierung der Bevölkerung bei Klimaschutzthemen unterstützen. Das soll auch zum Austausch von Stadtgesellschaft, Politik und Verwaltung beitragen.

→ *Kommunikation ist als Gesamt KBR zu definieren, da es ein Querschnittsthema ist und alle Arbeitsgruppen, alle Mitglieder des KBR betrifft*

# 6. ZIELSTELLUNG UND RAHMEN

- Zusammenstellung und Klären der Grundlagen für einen Kommunikationsfahrplan für den KBR:
  - Wer sind unsere Zielgruppen?
  - Wo und wie können wir / andere in die Kommunikation gehen? Wie erreichen wir die Zielgruppen?
  - Welche Inhalte können wir kommunizieren und sind für welche Zielgruppen relevante?
- Grundannahme:
  - Der KBR wird nicht in allen Belangen mit 1 Stimme kommunizieren können
  - Die Meinungsvielfalt ist Chance viele Zielgruppen gut abdecken zu können.

# 6. AUSBLICK

Im nächsten Termin des KBR wollen wir :

- Den Kommunikationsfahrplan mit den Inhalten und Ergebnissen von heute vorstellen
- Aufbauend darauf können auch die Aufgaben der AG-Kommunikation im Bedarfsfall definiert bzw. angepasst werden



# 6. AUFNAHME DER KOMMUNIKATIONSBEDARFE, ERARBEITUNG EINES GESAMTKONZEPTS DEFINITIONEN UND HINTERGUNDINFORMATION

# MULTIPLIKATOR: ROLLEN UND AUFGABE

Als **Multiplikatoren** gelten insbesondere Personen, Einrichtungen, Publikationsorgane und Medien, die Fachinformationen, Fachwissen, Fachkönnen, Forschungsergebnisse und Lehrmeinungen an andere weitergeben und damit zu ihrer Verbreitung beitragen. (wikipedia)

- Personelle Multiplikatoren → Mitglied des KBR mit seiner persönlichen Meinung
- Institutionelle Multiplikatoren → z.B. KBR mit der vergemeinschafteten Meinung des KBR
- Mediale Multiplikatoren → Fernsehen, Rundfunk, WEB-Seite, ...

- Multiplikatoren schaffen in ihrer Gesamtheit die Grundlagen für die heutige Wissensgesellschaft.
- Jedes Mitglied des KBR ist vom Grundsatz her Multiplikator, egal, ob er dies aktiv ausübt.
- Qualifizierung (Wissen, Können), Möglichkeiten nutzen, Ziele kennen etc. sind Erfolgsfaktoren.
- Ziel sollte sein, nicht alle Personen einer Zielgruppe erreichen zu wollen, sondern deren Multiplikatoren.

# „Die Herausforderung wird vor allem sein dranzubleiben“

Professor Michael Brüggemann hat „sechs Thesen für eine konstruktive Klimakommunikation“ verfasst. Er sagt: „Klimakommunikation hat lange Zeit gar nicht stattgefunden.“ Ein Gespräch über die mediale Berichterstattung zum Thema, Klimaskepsis und Probleme der Klimakommunikation.



*Prof. Michael Brüggemann  
Kommunikationswissenschaft, insbes.  
Klima- und Wissenschaftskommunikation  
Universität Hamburg*

# (KLIMA-)KOMMUNIKATION

- „Eine Gesellschaft muss sich Gedanken darüber machen, welche Schlüsse sie aus den wissenschaftlichen Erkenntnissen zieht“.
- „Die Gefahr besteht, dass die Klimadebatte die Gesellschaft entzweit, dass sie in zwei Lager zerfällt, die sich nicht mehr miteinander verständigen können“.

*Wir müssen die **Grundlagen und Hintergründe von Klimawandel und Klimapolitik** immer wieder erklären.*

*Wir sollten das **große Ganze mit kurzfristigen und alltagsbezogenen Zielen verknüpfen.***

*Wir sollten die **Menschen als handlungs- und entscheidungsfähige Subjekte behandeln und nicht als Opfer oder Sünder.***

*Wir können die **Werte, Überzeugungen und Bedürfnisse der Menschen respektieren und zeigen, wie Klimaschutz mit diesen Werten vereinbar ist.***

Prof. Michael Brüggemann  
Kommunikationswissenschaft, insbes. Klima- und Wissenschaftskommunikation  
Universität Hamburg

# DER KOMMUNIKATIONSPLAN UND SEINE ELEMENTE

## Elemente der Kommunikation sind:

- ein auslösendes Ereignis / Auftrag,
- Absender und Empfänger
- Kommunikationsmittel
- Kommunikationswege
- Kommunikationsinhalte

→ ***Es braucht kein großes Budget, es braucht einen guten Plan. (Je weniger Geld, desto mehr Strategie)***

# ROLLE DER STADT UND NÜTZEN DER ERFAHRUNGEN

- Die Stadt hat einen Überblick über alle relevanten und aktuellen Themen, Veranstaltungen, Gremien und Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen. Die Vertreterinnen und Vertreter der Stadt können somit sinnvoll unterstützen bei:
  - Der Verzahnung von Schnittstellen
  - Dem Austausch zwischen Akteuren und Multiplikatoren
  - Einem Überblick über wichtige Veranstaltungen und dem Bereitstellen von Informationen
  - Der Suche nach Veranstaltungsorten

# ROLLE DER STADT UND NÜTZEN DER ERFAHRUNGEN

- Zudem kann die Stadt beraten bei:
  - Welches Format macht wann Sinn?
  - Was muss vielleicht nicht neu erfunden sondern nur sinnvoll vernetzt werden?
  - Wo könnte Input des Klimabeirates gebraucht werden?



# 6. AUFNAHME DER KOMMUNIKATIONSBEDARFE, ERARBEITUNG EINES GESAMTKONZEPTS GRUPPENARBEIT

# GRUPPENARBEIT

## Ordnen Sie sich einer Gruppe zu (gleichmäßige Verteilung)

- **Gruppe 1** → Empfänger / Zielgruppe (0 - 100, privat, gewerblich, ...)
  - **Gruppe 2** → Kommunikationsmittel und -wege (vorhandene und NEU in Orschel)
  - **Gruppe 3** → Kommunikationsinhalte und Zuordnung Empfänger / Zielgruppe
- 
- Sie arbeiten an Metaplanwände mit vorbereiteten Inhalten, die in Abstimmung mit AG-Kommunikation, Stadt, Vorsitzender erarbeitet wurden.
  - Jede Gruppe bekommt die vorbereiteten Inhalte der anderen Gruppen als Handout

# GRUPPENARBEIT

Alle Ideen zählen!  
Im ersten Schritt nicht  
einschränken...

## 1. Prüfen Sie die Vorschläge

- Bestätigung ja/nein
- Ergänzungen
- beachten Sie dabei die Vielfalt der möglichen Zielgruppen (Handout)
- konkrete Umsetzungsbeispiele auf Postits notieren



**30 Minuten**

## 2. Vorstellung im Plenum

## 3. Zusammenfassung Ergebnis \_ Erkenntnisse ableiten

## 4. Erste Termine festlegen!



**30 Minuten**



# 7. SONSTIGES



# 7. SONSTIGES

# 8. ABSCHLUSS

Meine Rolle als  
Multiplikator...





# HERZLICHEN DANK!

Peter Cornel, Vorsitzender des Klimabeirats Oberursel (Taunus)

Magistrat der Stadt Oberursel (Taunus)

[www.oberursel.de/klimabeirat](http://www.oberursel.de/klimabeirat)

**Geschäftsstelle Klimabeirat**

Tel 06171 502-323

E-Mail: [klimaschutz@oberursel.de](mailto:klimaschutz@oberursel.de)

27

# GRUPPE 1: INTERESSENGRUPPEN / EMPFÄNGER / MULTIPLIKATOREN

## Multiplikatoren

- Vereine und Ehrenamt
  - ...
- Religionsgemeinschaften
- Unternehmen und Wirtschaft
- Gewerbetreibende
  - Industriebetriebe (RR, Barth, ...)
  - Verwaltungen (Alte Leipziger, u.a.)
- FokusO , einzelne Säulen
  - Handwerker
  - Immobilien...
- Berufsgruppen
  - Handwerker (Dachdecker, Installateure, ...)
  - Ortslandwirte
- Politik
  - Stadtverordnete/ Ausschüsse
  - Ortsvereine
- Jugendarbeit und Jugendbeteiligung
  - Arbeitgeber
  - Blaulichtorganisationen
  - Freiwillige Feuerwehren ?
  - Jugendrat
  - Bürgerinitiativen
  - ...

# FOTOPROTOKOLL GRUPPE 1



# GRUPPE 2: FORMATE / KANÄLE / ANGEBOTE / VERANSTALTUNGSORTE

## Formate / Kanäle:

- Web-Seite
- Newsletter
- (Digital-)Dialog
- Exkursionen / Best Practices
- Mitmachmöglichkeiten (analog oder digital, Stichwort „Bürgerbeteiligung“)
- Vorträge
- Seminare / Schulungen
- Stammtische
- ...

## Veranstaltungsorte:

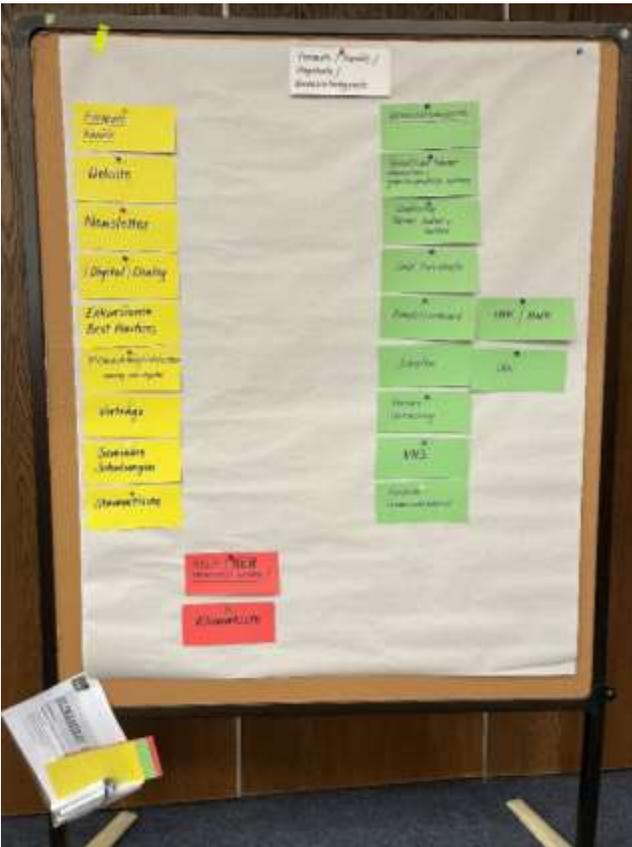
- Öffentliche Räume aufwerten und gemeinschaftlich nutzen
- Stadtteilen Räume Indoor sowie Outdoor
- Café Portstraße
- Handelsverband
- IHK / HWK
- Schulen
- Uni
- Vereine, Vereinsring
- VHS
- Kirchen / Gemeindehäuser
- ...

## Was sollte NEU entwickelt werden?

- Klimakiste
- ...

# FOTOPROTOKOLL

## GRUPPE 2



# GRUPPE 3: INHALTE UND ZUORDNUNG VON SENDERN

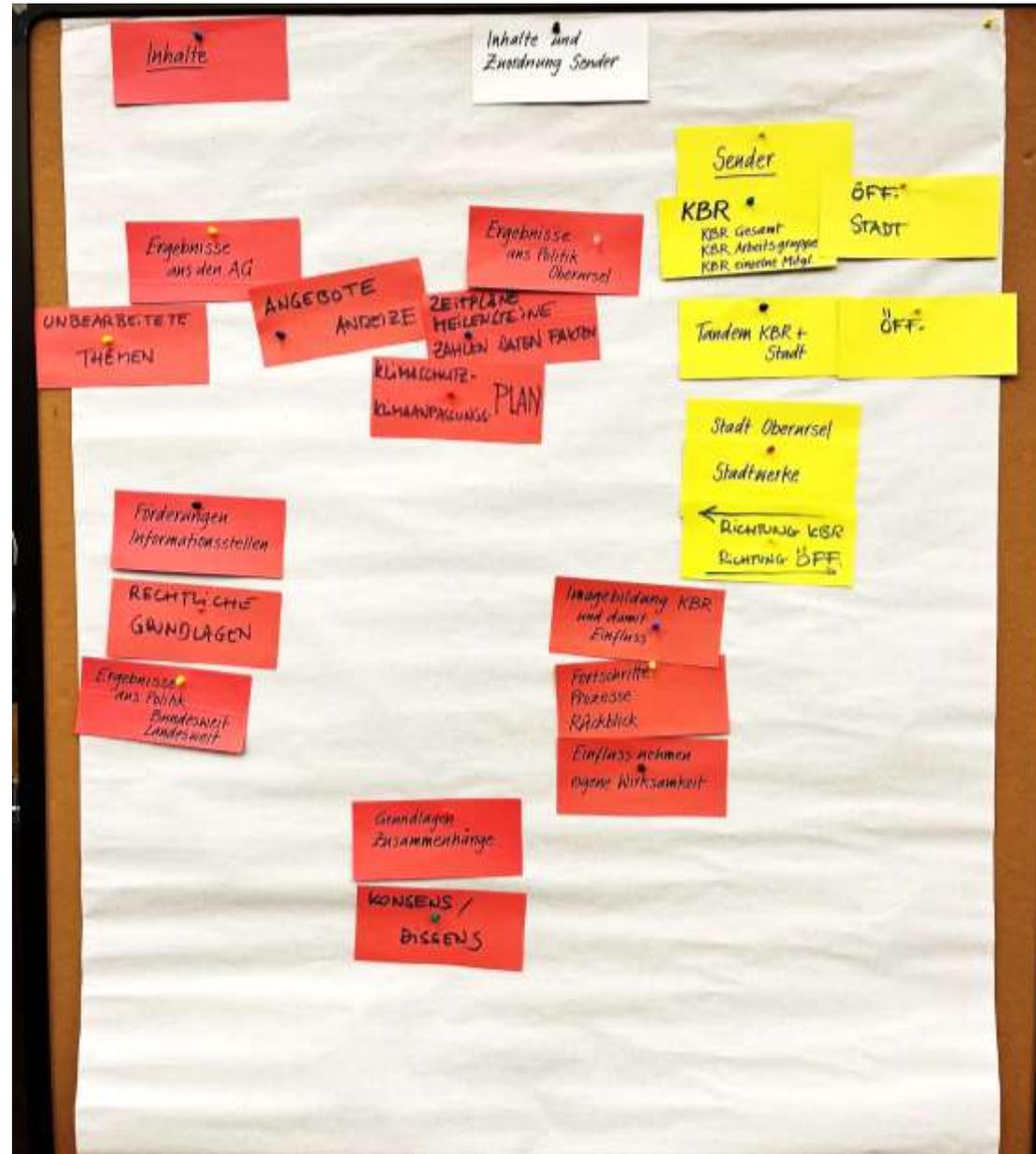
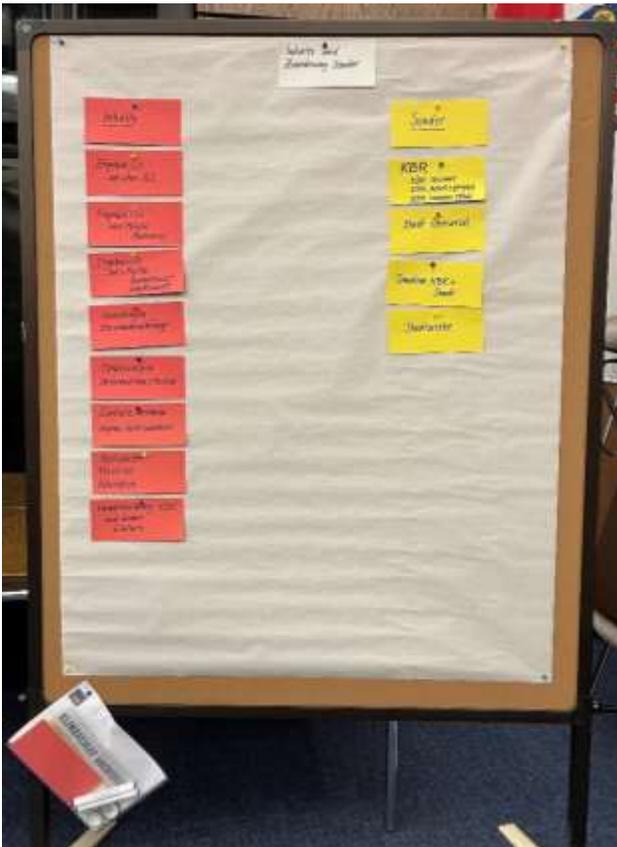
## Inhalte:

- Ergebnisse aus den AG
- Ergebnisse aus Politik Oberursel
- Ergebnisse aus Politik Bundesweit / Landesweit
- Grundlagen / Zusammenhänge
- Förderungen / Informationsstellen
- Einfluss nehmen / eigene Wirksamkeit
- Fortschritte / Prozesse / Rückblick
- Imagebildung KBR und damit Einfluss
- ...

## Sender:

- KBR
  - KBR Gesamt
  - KBR Arbeitsgruppen
  - KBR einzelne Mitglieder
- Stadt Oberursel
- Stadtwerke
- Tandem KBR + Stadt
- ...

# FOTOPROTOKOLL GRUPPE 3



# FOTOPROTOKOLL \_ WEITERBEARBEITUNG

Fahrplan für die Kommunikation des KBR

Ort / Format / Event	Empfänger	Sender	KW	Zeit KW / Datum
Klimatag	x x	x	X	

- Überführung der Ergebnisse in eine Excel Datei
- Fokussierung der Ergebnisse in Einbeziehung der AG-Kommunikation

Ort	Format	Event	Empfänger	Inhalte	Zeit
Café Portstr.			Jugendliche, Azubis, Studierende, Familien		
"Klimakino" (z. B. im Rahmen der Klimatage)			Jugendliche, Azubis, Studierende, Familien		
"Kindermeile" Brunnenfest/Weihn.markt			Jugendliche, Azubis, Studierende, Familien		Juni & Dez.
Schulen			Schülerinnen und Schüler, Lehrer, Eltern, SV, Kreisschülerrat		
Jugendrat			Jugendrat		
Café Windrose			Nichtdeutsch-sprachler, versch. Kulturgruppen		
			generationenübergreifend		
VHS			Erwachsene/ Jugendliche		
Stadtbücherei			Kinder/Familien/ Erwachsene		
Außenräume aufwerten und gemeinsam nutzen			generationenübergreifend		
Kirchgemein-den			generationenübergreifend		
gesperrte Straßen			generationenübergreifend		
	NBO		Vereine/Ehrenamt		
	Bücherkiste im Kindergarten		Kinder/Familien		
	Standortdialog/ Wirtschafts Förderung		Unternehmen		
			IHK		
			Handwerkskammer		
			OWG		
			Investoren/Reiche		

Ort	Format	Event	Empfänger	Inhalte	Zeit
	Beileger bei Standardaussand (z. B. Rechnungen BSO/Stadtwerke)		Erwachsene		Sept./Okt.
	Vorträge		Jugendliche/ Erwachsene		
	Stammtische		Jugendliche/ Erwachsene		
	Pressearbeit/-konferenz		Erwachsene		
	Mitmachmöglichkeiten (analog/digital)		generationenübergreifend		
	Klimakiste		???		
		Tag der Ausbildung	Azubis		
		Klimatage	Jugendliche/ Erwachsene		6. Sept. - 12. Okt.
		Orschler Sommer	generationenübergreifend		Juni-Sept.
		Herbsttreiben	Familien/ Erwachsene		
		Autos in der Allee	Familien/ Erwachsene		
				Fördermittel	
				Klimaschutz- und Klimaanpassungsplan	
				Ergebnisse aus den AGs und Politik (Kommune, Bund, Land)	
				Zeitpläne, Meilensteine, Zahlen / Daten	

<b>Sender (muss generell geklärt werden)</b>				
<b>KBR (gesamt/AGs/individuelle Mitglieder?)</b>	<b>Tandem KBR &amp; Stadt</b>	<b>Stadt</b>	<b>Stadt- werke</b>	<b>BSO</b>